

## FINANÇAS PARA MARKETING

### Caso Prático 1

A empresa GREEN, Lda. apresentava a seguinte informação relativa ao biénio 2017-2018.

Informações Adicionais	2017	2018
1. Quantidade vendida	2500 Unidades	3000 Unidades
2. Preço de venda unitário	800 €	1000 €
3. Preço de custo unitário do produto	400 €	480 €
4. Outros gastos variáveis operacionais	2% das Vendas	3% das Vendas €
5. Salários e encargos sociais por conta da empresa (Fixos)	300.000 €	350.000 €
6. Salários e encargos sociais por conta da empresa	6% das vendas	5% das vendas
7. Fornecimentos e serviços externos (Fixos)	120.000 €	150.000 €
8. Fornecimentos e serviços externos	4% das vendas	4% das vendas
9. Taxa média de depreciação dos activos fixos tangíveis	10%	10%
10. Activos fixos tangíveis (ou Imobilizado corpóreo bruto)	800.000 €	900.000 €
11. Taxa média de financiamento do capital alheio	12%	14%
12. Capital alheio	800.000 €	1.000.000 €

**Notas adicionais:**

- A taxa média de financiamento do capital alheio é numa base antes de impostos;
- A taxa de IRC em vigor nestes anos foi de 25%.

***Preencha a Demonstração de Resultados de custeio variável:***

RUBRICAS	2017	2018
Vendas (V)		
Custos Mercadorias Vendidas (CMV)		
<b>Margem Bruta (MB)</b>		
Outros Gastos Variáveis Operacionais (OCV)		
<b>Margem de Contribuição (MC)</b>		
Gastos Fixos (CF)		
<b>Resultado Operacional (RO)</b>		
Resultado Financeiro (RF)		
<b>Resultado Antes de Impostos (RAI)</b>		
Imposto sobre o Rendimento (IRC)		
<b>Resultado Líquido do Exercício (RLE)</b>		